



Il colore diventa bio

Non solo per le tinture: l'onda verde conquista i capelli

RIVOLUZIONE VERDE? Anche i prodotti per capelli seguono il trend del vivere sani, tinture naturali, colorazioni biologiche e henné sono la nuova frontiera della bellezza.

I nuovi prodotti per la cura dei capelli nascono tutti rispettando la stessa regola d'oro: al bando l'ammoniaca. L'Oreal cavalca l'onda e lancia un'intera linea naturale 'Inoa' che assicura di rispettare e proteggere il cuoio capelluto con una copertura dei capelli bianchi al 100%. I prodotti sono realizzati con la tecnologia 'Oil delivery system' dove una miscela a base di olii permette di potenziare la colorazione, rispettando però il capitale lipidico e l'equilibrio degli amminoacidi presenti nella cute. Della Specchia-sol, disponibile in farmacia, troviamo la 'naturalcolor Homocin'.

La 'Biokap', presentata dalla Bios line, invece punta su ingredienti naturali con una tinta a base di olio di Argan, proteine vegetali del grano e l'estratto di salice, disponibile in 22 nuance.

Per chi invece prefe-

risce tuffarsi radicalmente nell'onda al naturale può ricorrere all'henné, tintura in polvere composta da foglie essiccate da unire con acqua calda, disponibile nei colori: rosso ramato, rosso forte, e nero. La polvere è anche disponibile in versione non colorante, come impacco naturale per ristrutturare i capelli.

PER CHI POI NON SE LA SENTE di ricorrere a metodi drastici e ha poco tem-

LA NOVITÀ
I prodotti per la cura della cute nascono tutti rispettando la stessa regola d'oro: no all'ammoniaca

po a disposizione, ci sono le maschere coloranti, trattamenti meno aggressivi dove il colore dura solo tre - quattro lavaggi e sarà gradualmente spazzato via con l'acqua. Come per esempio le 'Cromatix color mask' della Biopoint, dove con solo 5 minuti di posa è possibile nutrire il capello e tingere in quattro brillanti nuance: nero, rosso mogano, biondo miele e marron glacé. Oltre alle maschere ci sono poi anche shampoo e spray ravviva colore pratici e veloci, come il 'Cromatix ravvi-

va', sempre della Biopoint in quattro colori dal biondo al nero. Parlando di shampoo invece è chiaro che la voglia di naturale non si ferma solo al colore e i prodotti di bellezza si mescolano con olii naturali, ingredienti biologici e erbe selvatiche. I Progenzani presentano una linea di shampoo erboristici miscelando materie prime di origine vegetale con specifiche erbe officinali, per creare una linea specifici e naturale con prodotti come lo shampoo ai semi di lino, lo shampoo al miele e camomilla extra dolce, lo shampoo al limone e ortica per i capelli grassi e quello all'erba cappuccina per chi soffre di problemi di forfora. Per chi poi alla consistenza liquida preferisce quella solida, ci sono le colorate 'pasticche' Lush, dischetti da sfregare sui capelli bagnati, realizzati con frutta e verdura fresche vegetali al 100%. Anche la Pantene pro-v non rimane indietro e lancia la nuova linea 'Nature fusion' che ha racchiuso nei prodotti la forza e le proprietà del fiore di Cassia. La bella stagione per i capelli insomma sboccia in anticipo, e cavalcando l'onda bio porta il naturale dalle nostre tavole fino agli scaffali della bellezza, dove la golosità diventa la protagonista e i prodotti per capelli profumano di primavera.

e.s.



PER CHI OSA
A sinistra due tagli di tendenza: un corto molto sfilato con riga laterale; a lato un bel taglio di ricci in movimento, lungo color rosso ramato con giochi di luce. Per chi vuol cambiare look quest'anno non mancano i suggerimenti

IL GURU DELL'HAIR STYLE SI RACCONTA IN UN'AUTOBIOGRAFIA

Quando il parrucchiere è una star

«**VORREI CHE QUESTO LIBRO** riuscisse a dare ai capelli un valore superiore e non solo quel senso estetico dettato dalla moda del momento». Per trent'anni l'artista dei capelli, Dina Azzolini è stata la star dello stile, la mitica pettinatrice di Consuelo Crespi, Anna Piaggi e Mina, amica di artisti, fotografi e stilisti, scelta da tutti per la sua fantasia irripetibile. Oggi l'icona dei capelli riversa tutte le sue memorie, idee e curiosità, nel libro che racconta la sua grande passione: 'L'amore per i capelli' edito Baldini Castoldi Dalai editore. Lo shampoo, la cura dei capelli, le spazzole, le tinture insieme a tanti altri segreti, saranno il filo conduttore che scorrerà tra le pagine e che porterà l'artista a parlare del suo intimo rapporto con il gusto e le mode, difendendo i capelli bianchi e il naturale avanzare dei segni del tempo. Dina nasce nella Bassa emiliana alla fine degli an-

ni Cinquanta, all'età di diciassette anni arriva a Milano dove frequenta l'Accademia dei parrucchieri e rileva il piccolo negozio del suo maestro, nell'allora vicolo della Spiga. Da quel momento la sua ascesa è inarrestabile.

E NELLA MILANO della moda e dello stile Dina è contesa da giovani stilisti come Missoni e Versace. Le sue creazioni sono richieste dai fotografi di moda più famosi come Helmut Newton e Gian Paolo Barbieri. All'apice della carriera, volta ancora pagina e nel 1978, rinnega tinture, permanenti e messe in piega, si dà alle cure naturali e riscuote l'ennesimo successo inventando l'ecologia della bellezza, la New Age del capello. Nel suo libro, che sarà presentato oggi, in occasione della festa delle donne alla Feltrinelli in Piazza Ravennana di Bologna riscopriremo tutto il gusto e lo stile di questa artista.

DINA AZZOLINI
Per amore dei capelli



La copertina della nuova uscita 'L'amore per i capelli' di Dina Azzolini