

SPECIALE COSMOFARMA

a cura di RCS MediaGroup Pubblicità
graficocreativo

L'evento leader in Italia nel settore farmaceutico si terrà a maggio nella città di Bologna

Cosmofarma 2014: una farmacia per tutti

Cuore dell'evento saranno importanti temi quali la terza età, gli integratori, la farmacia per la coppia e l'oral care

Si svolgerà a Bologna, dal 9 all'11 maggio 2014 la diciottesima edizione di COSMOFARMA, evento leader in Italia e tra i più importanti in Europa per il mondo della farmacia.

L'obiettivo principale di Cosmofarma Exhibition è quello di permettere l'incontro tra gli operatori del settore farmaceutico, le aziende e i farmacisti.

In occasione di questa edizione viene proposto un nuovo tema: "Una farmacia per tutte le età, una farmacia per tutti". Il tema scelto sottolinea l'attenzione che Cosmofarma Exhibition vuole dedicare a tutte le imprese, dalle start-up alle aziende più consolidate, e a tutti gli operatori qualificati, fornendo risposte concrete alle molteplici necessità del settore farmaceutico. Cosmofarma 2014 si rivolge inoltre ai Farmacisti di tutte le età, nelle differenti fasi della loro carriera, per offrire loro spunti imprenditoriali di forte attualità. Nei tre giorni di manifestazione, verranno proposti numerosi corsi ECM, indispensabili per l'aggiornamento professionale.

LE AREE TEMATICHE DELL'EDIZIONE 2014

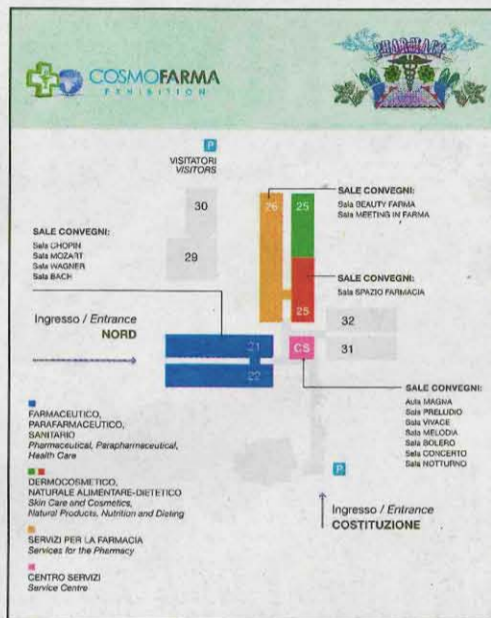
Quest'anno Cosmofarma punterà i riflettori in particolare su 4 aree tematiche, prima fra tutte la Terza età: l'invecchiamento della popolazione costituisce un tema di grande attualità sia per il mercato farmaceutico sia per la realtà sociale italiana. La seconda area tematica riguarderà gli integratori alimentari che contribuiscono a migliorare lo stato nutrizionale coadiuvando le funzioni fisiologiche

dell'organismo, l'attenzione agli integratori è confermata dal trend di mercato di questo settore, in crescita costante anche in questo momento economico particolare. Si parlerà inoltre di "Farmacia per la coppia" per affrontare le problematiche inerenti la sfera intima e sessuale degli uomini, delle donne o, più in generale, della coppia. Un ambito in cui il ruolo di consulenza del farmacista è fondamentale. La quarta area tematica sarà dedicata all'oral care il cui mercato rappresenta uno dei settori di specializzazione più importanti tra quelli complementari al farmaco.

TRE IMPORTANTI "PROGETTI NOVITÀ"

Tre i "progetti novità" di questa edizione: l'"Osservatorio Cosmofarma", in collaborazione con il sociologo Francesco Morace (Future Concept Lab), presenterà una nuova ricerca che permetterà ai visitatori di conoscere i nuovi orizzonti del cambiamento nel mercato e le prossime tendenze rilevanti per il mondo delle farmacie. Il progetto "Farmacia Etica" focalizzerà l'attenzione sul ruolo fondamentale che le farmacie e i farmacisti svolgono per tutte le comunità, dai paesi più piccoli fino alle grandi città. Cosmofarma premia i progetti solidali delle farmacie italiane che si impegnano ogni giorno nell'ambito della solidarietà,

Bologna, un polo fieristico ineguagliabile per il mondo della cosmesi e della farmacia



COSMOFARMA EXHIBITION
Bologna 9-11 Maggio 2014
Quartiere fieristico Bologna Fiere - padiglioni 21, 22, 25 e 26

Venerdì 9 Maggio: ore 9,30 - 18,30
Sabato 10 Maggio: ore 9,30 - 18,30
Domenica 11 Maggio: ore 9,30 - 17,00
Ingressi NORD e COSTITUZIONE

Info visitatori e buyer/distributori: ph. +39 02.79.64.20 - 02.45.47.08.202
visitatori: visitatori@cosmofarma.com
Buyer/Distributori: valentina.bonecchi@cosmoprof.it



Duccio Campagnoli, presidente di Bologna Fiere e Sogecos

NUOVA LOCATION E PARTNERSHIP PRESTIGIOSE

Tra le novità di questa edizione emerge anche la location: il polo fieristico bolognese, centro per l'organizzazione dell'evento. "Bologna diventa la sede continuativa di Cosmofarma - ha dichiarato Duccio Campagnoli, Presidente di Bologna Fiere e di Sogecos, la società che organizza Cosmofarma /Cosmoprof - Sulla base dei risultati di una ricerca condotta tra addetti ai lavori, espositori, visitatori che hanno espresso la preferenza per questa città, abbiamo voluto dar vita a un polo fieristico ineguagliabile per tutta la filiera della cosmesi e il mondo della farmacia."

Il Presidente Campagnoli ha messo inoltre in luce come le partnership rinnovate con Federfarma e Cosmetica Italia costituiscono garanzia di vicinanza al target di visitazione, i Farmacisti e gli addetti ai lavori della Cosmesi in farmacia. "Cosmofarma è un momento imprescindibile per l'industria e gli operatori sanitari, utile per favorire l'evoluzione del settore" osserva Annarosa Racca, Presidente di Federfarma. Cosmofarma, inoltre, si propone anche quest'anno come concreto strumento di business internazionale. Sarà attivato un intenso International Buyer Programme: Cosmofarma ospiterà Buyer altamente profilati provenienti da più di 20 paesi per fissare oltre

600 incontri BtoB con le aziende espositrici interessate. "Le aziende rappresentate riconoscono, anche nel ricco programma di incontri BtoB, il respiro internazionale della manifestazione" ha affermato Vincenzo Magliano, Presidente del Gruppo Cosmetici di Cosmetica Italia.

BIOS LINE



Due prodotti vegetali per l'acidità di stomaco ed il reflusso gastrico.

Calmacid® contiene Argilla bianca, Calcio carbonato corallino e mucillagini di Malva ed è formulato per svolgere 3 azioni sinergiche: proteggere la mucosa gastrica irritata, alleviare il bruciore di stomaco e la sensazione di dolore e tamponare l'iperacidità.

Calmacid®Reflux contiene Alginato di sodio, Argilla bianca, Fenulife® (un estratto di Fieno greco ricco in galattomannani) e mucillagini di Malva; è formulato per contrastare il reflusso, proteggere le mucose gastro-esofagee e tamponare l'iperacidità di stomaco.

In Erboristeria, Farmacia e Parafarmacia.

20 tavolette masticabili
21 bustine monodose

Gusto gradevole
Dolcificati con Stevia.

SONO DISPOSITIVI MEDICI CE 0426

Bios Line spa Viale Finlandia 4, Ponte San Nicolò (PD)

www.biosline.com

BIOS LINE Tradizione fitoterapica e rigore scientifico, per una risposta naturale al desiderio di benessere

Coniugare la tradizione erboristica con la moderna ricerca scientifica, per offrire prodotti naturali in grado di rispondere al desiderio di benessere: è questa la mission di Bios Line, azienda italiana che, con oltre due milioni e mezzo di confezioni vendute nel 2013, rappresenta oggi un punto di riferimento nel mondo della Fitoterapia e delle alternative naturali. Convinta che la naturalità può costituire un reale valore aggiunto solo se in grado di assicurare efficacia e sicurezza, Bios Line ha adottato fin dalla sua fondazione, nel 1986, un approccio molto rigoroso nei confronti delle soluzioni fitoterapiche. Nella sua divisione Ricerca e Sviluppo, farmacisti, biologi ed esperti in tecniche erboristiche condividono da sempre l'impegno di selezionare materie prime di qualità, per la creazione di formulazioni che, grazie alla reale dose attiva di principi attivi fitoterapici, sono in grado di assicurare una risposta tanto naturale quanto efficace e sicura al desiderio di benessere. L'attenzione che l'azienda ha nei confronti della naturalità si riflette anche nel suo impegno nei confronti dell'ambiente. Infatti, nella propria sede di Padova, Bios Line ha installato un impianto fotovoltaico in grado di produrre circa 60 kwh, riducendo così di circa 36 tonnellate all'anno l'emissione di anidride carbonica. Inoltre, da anni partecipa al progetto Impatto Zero di LifeGate ed è impegnata nel riciclo dei materiali di imballaggio. Per i diversi imballi usa cartone, anziché plastica, e per tutto il suo materiale stampato utilizza esclusivamente carta FSC, cioè proveniente da foreste gestite secondo principi eco-sostenibili. Infine, con l'obiettivo di ridurre al minimo ogni spreco, è impegnata anche nella scelta di fornitori a chilometri zero.