

La padovana Bios Line entra nel mercato francese con Biokap



Inserito Da Giorgio Naccari · 26 Maggio 2014



Comunicato Stampa

Bios Line entra prepotentemente in Francia nei migliori punti vendita

di prodotti naturali con il suo marchio storico BioKap, dedicato al

benessere dei capelli. L'accordo prevede inizialmente la distribuzione

in circa 200 punti vendita per arrivare, nel 2015, a circa 350. Il debutto

nel mercato francese, da sempre il più importante e attento nel settore della cosmetica, è un successo che premia la qualità delle formulazioni Biokap. Oltre alle tinte Nutricolor saranno distribuiti in tutto il territorio nazionale, le diverse formulazioni Biokap. La linea Bellezza, per la detergenza e il trattamento quotidiano e la linea Anticaduta che abbina integratori alimentari a cosmetici specifici. La presenza nel territorio d'oltralpe segna per Bios Line un altro importante traguardo nel percorso intrapreso in Europa. A conferma della costante crescita dell'azienda, Bios Line ha chiuso gli ultimi due anni con un incremento a doppia cifra del fatturato estero.



giorgio naccari

