



INTERVISTA LAZIENDA

GIOVANNI BERNUZZI

Ispirati dalla Natura, potenziati dalla ricerca

“Natura e Innovazione per prendersi cura del proprio benessere”: in queste parole si sintetizza la filosofia di Bios Line, azienda padovana specializzata dal 1986 nella formulazione di prodotti fitoterapici, integratori e cosmetici naturali



Paolo Tramonti

A colloquio con Paolo Tramonti, fondatore e titolare di Bios Line Spa, azienda che da quasi trent'anni si fa portavoce di un'erboristeria più evoluta e coniuga la tradizione con la ricerca e le tecnologie più d'avanguardia. Il nome stesso dell'azienda (*Bios*, dal greco vita, e *Line*, dall'inglese linea) è rappresentativo della sua filosofia formulativa, il cui risultato è un'ampia gamma di prodotti naturali, sicuri ed efficaci, avvalorati da test e sperimentazioni presso i più importanti laboratori universitari italiani. “Bios Line - afferma il suo fondatore Paolo Tramonti - è una realtà in costante crescita: questo risultato è frutto del completo orientamento alla qualità e della capacità di innovare la concezione di Erboristeria tradizionale. Con l'utilizzo delle più moderne tecnologie produttive e un profondo impegno nella ricerca e sviluppo, l'azienda propone formulazioni all'avanguardia, in alcuni casi brevettate, e sempre in grado di rispondere in modo nuovo e più efficace alle esigenze nei diversi ambiti del benessere e della salute”.

Come vede la situazione e le prospettive del settore?

Siamo assolutamente positivi: pur nella situazione economica che tutti ben conosciamo, l'Erboristeria continua a essere al centro di una crescente attenzione, grazie anche a un trend di consumo dettato da una maggiore consapevolezza nella cura di sé. Scelte d'acquisto *green* e mirate alla sostenibilità rientrano nello stile di vita di un numero sempre più ampio di persone.

Tutti segnali che ben si sposano con l'offerta dell'Erboristeria. Un luogo che continua a essere privilegiato anche per gli acquisti nel settore cosmetico. Recenti ricerche di mercato, inoltre, confermano anche quanto sia riconosciuto e apprezzato dal consumatore il valore del “consiglio”, ossia la consulenza personalizzata che l'Erboristeria usualmente sa fornire.

Come si muove Bios Line in tal senso e qual è l'evoluzione auspicabile?

Riteniamo che sia proprio nella direzione “consulenziale” e di elevata professionalità che si debba puntare per sfruttare pienamente questo momento di grande potenzialità di sviluppo ed evoluzione: riscoprire e valorizzare la professionalità, fatta anche di aggiornamento continuo per non trovarsi “spiazzati” dalle richieste di consumatori sempre più informati. Una risposta professionale a un consumatore sempre più informato e consapevole rappresenta infatti la chiave della tenuta del settore, anche in una generale situazione economica difficile come l'attuale. Un'opportunità ma, allo stesso tempo, una sfida per l'erborista e per le aziende che si interfacciano oggi con un pubblico così attento e informato. L'aggiornamento continuo e l'investimento sulla professionalità sono dunque strumenti indispensabili su cui puntare: è questo che raccomandiamo tutti i giorni ai nostri clienti, è questo su cui Bios Line si concentra da sempre, sia con un reparto di Ricerca & Sviluppo interno - dove lavorano



BRAND E PRODOTTI

Il marchio Bios Line presenta più di 20 linee di integratori alimentari e cosmetici-trattamento, per rispondere alle diverse problematiche: dal raffreddamento ai disturbi gastrointestinali, dalla cellulite alla caduta dei capelli, dallo stress psico-fisico al dimagrimento e all'insonnia. L'offerta del marchio Nature's è invece dedicata alla fitocosmesi, con circa 25 linee per viso e corpo. Tutti i prodotti sono sottoposti a specifici test per minimizzare i rischi di sensibilizzazione e verificarne la compatibilità con la cute e l'ipo-allergenicità. Non contengono PEG, Paraben, Ogm e oli minerali. Sono testati dermatologicamente e Nickel Tested.

farmacisti, laureati in Tecniche Erboristiche e biologi - sia organizzando periodicamente per i propri clienti percorsi formativi *ad hoc*.

Quale tipo di supporto fornite al punto vendita?

Il sostegno ai punti vendita è per noi un impegno prioritario, anche per quanto riguarda la comunicazione e l'immagine. L'Erboristeria deve infatti sapersi aggiornare anche nella sua "concezione fisica" e nuovi format stanno dando le linee guida al settore: spazi moderni, curati, accoglienti che sappiano guidare l'esperienza d'acquisto e comunicare i valori connessi al benessere naturale. Per questo Bios Line mette a disposizione dei suoi clienti anche specifici suggerimenti per l'allestimento delle vetrine, con lay-

out dimostrativi che si possono scaricare dai nostri siti. Perché, in un mondo ormai affollato, non si può dimenticare l'importanza di "come" ci si propone.

Per quanto riguarda i prodotti, quali sono le potenzialità di sviluppo del settore?

Come accennavo all'inizio, per la crescita del settore è fondamentale l'attenzione all'innovazione tecnico-scientifica e ai nuovi mercati. È importante che l'Erboristeria si riappropri di alcuni mercati diversi da quelli abituali (come stitichezza, cellulite, creme, profumi per il corpo e per la casa). Grazie alla possibilità di utilizzare nelle formulazioni materie prime fitoterapiche sempre più evolute, oggi l'erborista ha a disposizione prodotti ancora più effi-

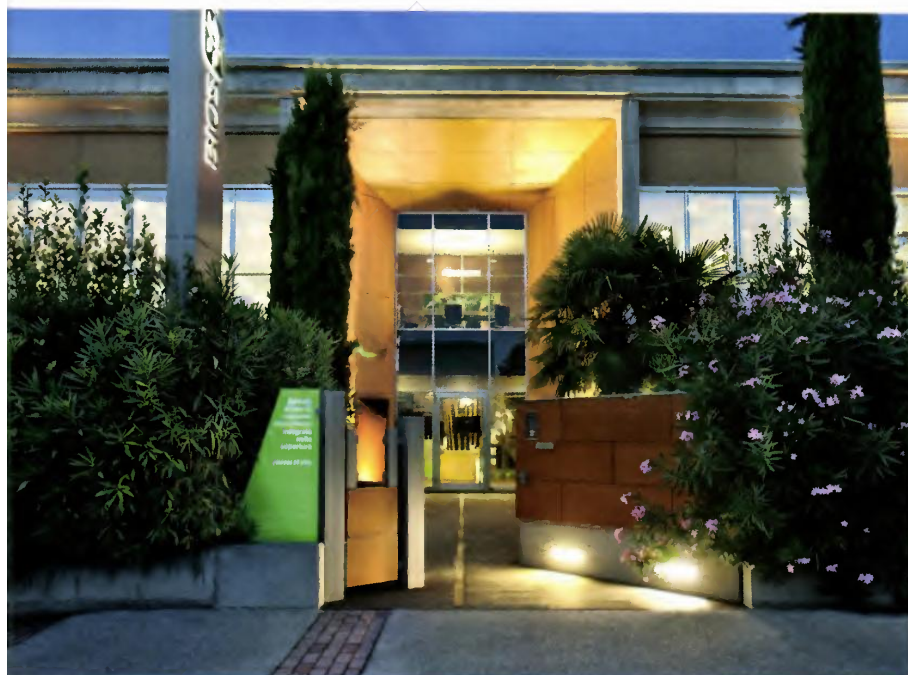
caci, utili in caso di molti comuni disturbi, come l'iperacidità e il reflusso gastrico, i disturbi alle vie urinarie e respiratorie, il mal di gola e molti altri.

Qualche esempio?

Ad esempio, negli ultimi anni Bios Line ha lanciato diversi Dispositivi Medici, dove l'indicazione d'uso è molto chiara e diretta, con formulazioni naturali anche fino al 100%, per aiutare i clienti a dare una risposta anche in alcune aree più complesse come le problematiche gastrointestinali, delle vie urinarie, dell'apparato respiratorio, nelle quali abbiamo oggi a disposizione prodotti naturali straordinariamente efficaci. Spesso i clienti ci dicono che da parte del consumatore c'è meno richiesta in questi ambiti: queste problematiche però sono molto diffuse e probabilmente il consumatore stesso non sa che può trovare risposte anche in Erboristeria.

Per questo il nostro invito all'erborista è di investire del tempo parlando con i consumatori per riscoprire il proprio valore di operatore del benessere e della salute. Bios Line sfrutta le nuove acquisizioni, sperimenta e persegue le innovazioni del settore: crediamo che anche l'erborista debba saper cogliere queste opportunità ponendosi sempre più in maniera propositiva e "formativa" nei confronti del consumatore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Attiva dal 1986, Bios Line articola la propria offerta in due marchi, Bios Line (integratori alimentari e cosmetici-trattamento) e Nature's (fitocosmesi), distribuiti in circa 3.000 erboristerie, farmacie e parafarmacie italiane e in 35 Paesi esteri, con un fatturato in crescita anche nel 2014.

BIOS LINE

Bios Line S.p.A.

Viale Finlandia 4 - 35020 Ponte San Nicolò (PD)
Tel. +39 049 896 67 11 - Fax +39 049 896 80 49 |
info@biosline.com