

CERERIA LUMEN



**Roberto Pirola**

“In occasione di Sana 2016 abbiamo lanciato la nuova linea Elementi, composta da diffusore di fragranza con bastoncini, candela vegetale profumata e fragranza per ambiente e presentata anche nello spazio Sana Novità in fiera. La gamma comprende quattro profumazioni: Energia del mare, Forza del vento, Passione di terra e Calore del fuoco. Inoltre, presentata anche la linea Masterpiece, altra novità assoluta che va a coprire la fascia di mercato più alta della moda e del lusso. Da un punto di vista commerciale, nel 2015 il fatturato si è attestato attorno ai 2 milioni di euro, stabile rispetto al precedente. E i primi mesi del 2016 si mantengono in linea coi numeri degli scorsi 12 mesi: guardiamo con fiducia alle vendite di Natale, che storicamente rappresenta il periodo più importante dell'anno”.

VIVIMORINGA



**Sabrina Allegrini**

“Siamo una realtà con diversi decenni di esperienza nella produzione di materie prime, che lo scorso 8 giugno ha deciso di lanciare una propria linea d'integrazione a base di moringa oleifera. E qui a Sana 2016 presentiamo quattro referenze incluse in questa nuova gamma: Morlax, per il transito intestinale, Viria, per la sfera sessuale, Natalat, per aumentare la montata latte, e Pranawell, per le alte vie respiratorie”.

In foto, da sinistra, Serena Russo, Sabrina Allegrini e Paolo Rocco

DERMOTECHNIC BEAUTY SYSTEMS – EPONGE KONJAC DBS

**Dominique Sloan**

“La spugna di konjac è un prodotto 100% vegano e biodegradabile, certificato Cruelty Free dalla Peta. Un accessorio per la pulizia – il preferito di Kylie Minogue, Madonna e Kim Basinger – estremamente delicato, sia per viso sia per corpo. Che agisce anche come esfoliante. Adatto a tutti gli usi e ideale per chiunque, anche i più piccoli. La spugna di konjac è proposta in differenti varianti e formati, che si sposano alle diverse esigenze e tipologie di pelli: da quella rossa per le più secche a quella verde per le normali, dalla violetta per le più sensibili alla più neutra color bianco, fino alla nera dall'alto potere detergente e alla gialla dalle proprietà rivitalizzanti”.



BIOS LINE

**Corrado Bergamini**

“Nell'ambito dell'integrazione alimentare abbiamo lanciato a Sana NeoDonna Armonia, prodotto che va a completare la linea NeoDonna, specifica per le problematiche della menopausa, con una formulazione priva di isoflavoni. Una referenza a base di lifenol, estratto brevettato di infiorescenze di luppolo, cimicifuga, cioscorea e passiflora, utile per superare le problematiche psico-fisiche e favorire il benessere mentale. Sempre in tema d'integrazione, abbiamo poi presentato due nuove referenze di Centripura, linea che coniuga la specificità di un integratore con la piacevolezza di un centrifugato. Si tratta di estratti integrali di frutta e verdura, formulati per una funzione specifica e arricchiti con vitamine e minerali che rafforzano l'azione degli ingredienti naturali, che una volta reidratati offrono il gusto e la fragranza di un centrifugato appena fatto. Basta un bicchiere d'acqua, una bustina di Centripura e qualche minuto per far reidratare gli estratti. Oggi arricchiamo la linea con due nuove formulazioni: Centripura Immuno, con papaya, kiwi ed echinacea, ideale ora che andiamo verso l'inverno per rafforzare le difese immunitarie, e Centripura Regolarità, per ritrovare e mantenere la regolarità intestinale con la bontà di prugna, mela e ribes. Per la cosmesi la novità più rilevante riguarda Assoluta di Nature's, linea viso premium a base d'ingredienti naturali che ridefinisce il concetto di antietà. Una gamma che si compone di cinque prodotti fondamentali per un quotidiano trattamento di bellezza: latte detergente, tonico, crema Spfl 5, siero e contorno occhi e labbra”.

