

25 gennaio 2017

**Il 2017 di Unusual Communications comincia un nuovo cliente, Biosline**

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



È partita la campagna stampa Biosline pianificata su quotidiani e periodici per tutto il 2017. 7 soggetti per raccontare l'efficacia dei prodotti fitoterapici Biosline, frutto di una ricerca avanzata e di materie prime naturali ad alto dosaggio di principi attivi. La funzione di ciascun prodotto è esplicitata presentando l'organo a cui è dedicato, ricostruito utilizzando materie prime vegetali. L'headline esplicita l'efficacia della sinergia tra ricerca scientifica e natura, rafforzata nel payoff: Biosline, natura che funziona.

Credits:  
 Dir. Creativo: Marilena Mauro  
 Art director: Francesca Ortolani

Art director: Silvia Cohen  
 Copy: Federica Scaramelli  
 Account Director: Marcella Bertocchi

[Comprendere il mondo con lo...»](#)  
[-< Indietro a: News](#)

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- REVERSE INNOVATION
- SANGALLI M&C
- SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI
- SOTTOSOPRA
- STUDIOWIKI
- TEND
- TICIA ARIGO ADVERTISING
- TIMMAGINE
- TRUE COMPANY
- WE ARE SOCIAL
- AGENZIE MEDIA
- MAXUS
- MEDIA ITALIA
- ZENITH
- CASE DI PRODUZIONE AUDIO
- CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI