

UNUSUAL COMMUNICATIONS FIRMA LA COMUNICAZIONE DI BIOSLINE

È partita la campagna stampa Biosline pianificata su quotidiani e periodici per tutto il 2017. 7 soggetti per raccontare l'efficacia dei prodotti fitoterapici Biosline, frutto di una ricerca avanzata e di materie prime naturali ad alto dosaggio di principi attivi. La funzione di ciascun prodotto è esplicitata presentando l'organo a cui è dedicato, ricostruito utilizzando materie prime vegetali. L'headline esplicita l'efficacia della sinergia tra ricerca scientifica e natura, rafforzata nel payoff: Biosline, natura che funziona. Credits: Dir. Creativo : Marilena Mauro Art director : Francesca Ortolani Art director Silvia Cohen Copy: Federica Scaramelli Account Director: Marcella Bertocchi The post Unusual Communications firma la comunicazione di Biosline appeared first on Spot and Web....