

[HOME](#)
[CHI SIAMO](#)
[COPERTINE](#)
[ANNUARIO](#)
[PARTNERS](#)
[CONTENUTI](#)
[ULTIMA ORA](#)
[FOTO](#)
[SPORT TWEET](#)
[CONTATTI](#)

Rassegna Comunicazione



26 Gennaio 2017

Rassegna Comunicazione

Unusual Communications firma la comunicazione di Biosline

È partita la campagna stampa Biosline pianificata su quotidiani e periodici per tutto il 2017. 7 soggetti per raccontare l'efficacia dei prodotti fitoterapici Biosline, frutto di una ricerca avanzata e di materie prime naturali ad alto dosaggio di principi attivi.

La funzione di ciascun prodotto è esplicitata presentando l'organo a cui è dedicato, ricostruito utilizzando materie prime vegetali. L'headline esplicita l'efficacia della sinergia tra ricerca scientifica e natura, rafforzata nel payoff: Biosline, natura che funziona. Credits:

Dir. Creativo : Marilena Mauro

Art director : Francesca Ortolani

Art director Silvia Cohen

Copy: Federica Scaramelli

Account Director: Marcella Bertocchi The post Unusual Communications firma la comunicazione di Biosline appeared first on Spot and Web. ...

Clicca qui per continuare a leggere su Spot and Web

Fonte: Spot and Web

Categorie

- ➔ Primo Piano
- ➔ Rassegna Sport
- ➔ Speciale scommesse
- ➔ Speciale motori
- ➔ Rassegna Comunicazione
- ➔ News dalle Federazioni
- ➔ Sport&Business
- ➔ Caribe Sounds Fitness
- ➔ Interventi
 - ➔ Autorità
 - ➔ Campioni
 - ➔ Giornalisti
- ➔ Video

Ultime notizie

- ➔ ESCLUSIVA TMW – Torino, il Chelsea punta Belotti per l'estate
- ➔ Il fascino e la follia della Coppa d'Africa
- ➔ Allegrì: "Sofferto poco, ma dobbiamo gestire meglio"
- ➔ Inter, la nuova arma è la solidità in difesa
- ➔ Webmarketing: tutte le novità su come fare marketing con internet nel 2017

Cerca nel sito