

ADV

BIOSLINE SU STAMPA CON UNUSUAL COMMUNICATIONS

È partita la campagna stampa **Biosline** pianificata su quotidiani e periodici per tutto il 2017. Sette soggetti per raccontare l'efficacia dei prodotti fitoterapici **Biosline**, frutto di una ricerca avanzata e di materie prime naturali ad alto dosaggio di principi attivi. La funzione di ciascun prodotto è esplicitata presentando l'organo a cui è dedicato, rico-

struito utilizzando materie prime vegetali. L'headline esplicita l'efficacia della sinergia tra ricerca scientifica e natura, rafforzata nel payoff: **Biosline**, natura che funziona. Firma la campagna l'agenzia **Unusual Communications** con la direzione creativa di **Marilena Mauro**, Francesca Ortolani e Silvia Cohen art director, Federica Scaramelli copy.

