

CAMPAGNE

Il 2017 di Unusual inizia da Biosline



È partita la campagna stampa multisoggetto creata per Biosline da Unusual Communications e pianificata su quotidiani e periodici per tutto il 2017. Si tratta di 7 soggetti per raccontare l'efficacia dei prodotti fitoterapici Biosline, frutto di una ricerca avanzata e di materie prime naturali ad alto dosaggio di principi attivi. La funzione di ciascun prodotto è esplicita-

ta presentando l'organo a cui è dedicato, ricostruito utilizzando materie prime vegetali. L'headline sottolinea l'efficacia della sinergia tra ricerca scientifica e natura ed è rafforzata nel payoff: "Biosline, natura che funziona". Hanno lavorato il direttore creativo Marilena Mauro, le art director Francesca Ortolani e Silvia Cohen, la copywriter Federica Scaramelli.

