



ON AIR IL SECONDO SOGGETTO DEDICATO A BUONERBE

BIOSLINE SU STAMPA CON UNUSUAL COMMUNICATIONS

La campagna stampa **Biosline**, pianificata su quotidiani e periodici per tutto il 2017, si sviluppa in 7 soggetti che raccontano l'efficacia dei prodotti fitoterapici **Biosline**, frutto di una ricerca avanzata e di materie prime naturali ad alto dosaggio di principi attivi. La funzione di ciascun prodotto è esplicitata presentando l'organo a cui è dedicato, ricostruito utilizzando materie prime vegetali.

L'headline esplicita l'efficacia della sinergia tra ricerca scientifica e natura, rafforzata nel payoff: **Biosline**, natura che funziona. Febbraio è dedicato a **Buonerbe**, integratore che aiuta la regolarità intestinale. Per **Unusual Communications** hanno lavorato alla campagna **Marilena Mauro**, direttore creativo, con gli art Francesca Ortolani e Silvia Cohen, copy di Federica Scaramelli.

