

CAMPAGNE

# Il febbraio di Biosline è dedicato a Buonerbe



La campagna stampa Biosline, realizzata da Unusual Communications e pianificata su quotidiani e periodici per tutto il 2017, si sviluppa in sette soggetti che raccontano l'efficacia dei prodotti fitoterapici Biosline, frutto di una ricerca avanzata e di materie prime naturali ad alto dosaggio di principi attivi. La funzione di ciascun prodotto è raccon-

tata presentando l'organo cui è dedicato, ricostruito utilizzando materie prime vegetali. L'headline esplicita l'efficacia della sinergia tra ricerca scientifica e natura, rafforzata nel payoff "Biosline, natura che funziona". Per l'agenzia hanno lavorato il direttore creativo Marilena Mauro, le art director Francesca Ortolani e Silvia Cohen, la copywriter Federica Scaramelli.

