

NUOVO INCARICO

WMP AFFIDA LA LINEA TUDOR A UNUSUAL COMMUNICATIONS

Un inizio anno ricco di novità per **Unusual Communications**: dopo **Biosline** e **Qcom** arriva un altro cliente. **WMP Spa**, dal 2005 attiva nei mercati del piccolo elettrodomestico, degli elettrodomestici, della climatizzazione e del riscaldamento con i marchi **Telefunken** e **Tudor**, ha incaricato Unusual Communications di aggiornare il packaging e il logo della linea Tudor composta da 12 linee di prodotto. "Siamo assolutamente entusiasti di come abbiamo cominciato il 2017 - dichiara **Pasquale Romano**, ad Unusual Communications - e convinti che serietà, professionalità e soprattutto un vero approccio consulenziale paghino sempre".

