

PACKAGING

# La linea Tudor di WMP rinnova logo e pack con Unusual



Dal 2005 attiva nei mercati del piccolo elettrodomestico, degli elettrodomestici, della climatizzazione e del riscaldamento con i marchi Telefunken e Tudor, WMP ha incaricato Unusual Communications di aggiornare il packaging e il logo della linea Tudor composta da 12 linee di prodotto. Per Unusual Communications si tratta di un new business arrivato dopo Biosline e Qcom. «Siamo entusiasti di come abbiamo comin-

ciato il 2017, e convinti che serietà, professionalità e soprattutto un vero approccio consulenziale paghino sempre – ha dichiarato Pasquale Romano, a.d. dell'agenzia. – Porsi come consulenti può essere rischioso perché, a volte, rischiamo di "invadere" anche altri territori. Quando ci viene consentito di allargare gli orizzonti del nostro intervento riusciamo a dare il meglio di noi. Ed è quello che ci piace fare».

The thumbnail shows a newspaper page with several advertisements. At the top left is the 'PUBBLI' logo. Below it, there are three main ad blocks: 1) 'Il mercoledì si va al cinema con Foltrinelli' with a small image of a movie poster. 2) 'Coca-Cola presenta le novità con Conversion' with the Coca-Cola logo. 3) 'La linea Tudor di WMP rinnova logo e pack con Unusual' with the WMP logo and the text 'WMP WORLD MARKET PLACE'.