

Moda
BIO
Bellezza

a cura di Raffaella Moretti

Coscientiosamente

CURARE LA PELLE, COMBATTERE LA CELLULITE, MA ANCHE DETERGERE VISO, CORPO E CAPELLI POSSONO DIVENTARE GESTI RISPETTOSI DELL'AMBIENTE. CON I PRODOTTI GIUSTI



ANTICELLULITE
Con Tè Verde:
Crema Anticellulite
di Iodase
Biocosmeceutica
(€ 37,70).



SUPER SIERO
Siero idratante:
Lumachina 30 Serum
Risolvente Lenitivo
di Laboratorihur
(50 ml, € 38).



PER IL SENO
Azione rassodante:
Crema
Corpo Seno
di Mediterranea
(150 ml, € 15,60).



BAGNO DOCCIA
Dal dattero giallo
marchigiano:
Bagno doccia
delicato di Palmea
(200 ml, € 14,50).



Cecilia Rodriguez, 27
Maschera naturale

ULTIMI GIORNI DELLA BODY WEEK COMFORT ZONE

Fino a sabato 8 aprile, sarà possibile prenotare i trattamenti professionali corpo Body Strategist di Comfort Zone, in versione express (30 minuti) e a un prezzo speciale di € 25. L'elenco completo dei centri aderenti all'iniziativa su: comfortzone.it



ALLE FRAGOLE
Maschera per illuminare e rivitalizzare con fragola e mirtillo: Berryfina di Repêchage (90 ml, € 37).



DEPURARSI PER ESSERE

Jacqua Dietox è indicata per tutti e in particolare per le persone vegane grazie all'alto contenuto di vitamina B12. Inoltre è senza glutine e non testata su animali. La dose giornaliera consigliata: 1 fiala da 10 ml, in 500 ml di acqua.



ACQUA AL CARBONE
A base di estratti di piante, tè verde e carbone attivo: Dietox Water (20 fiale da 10 ml, € 34). dietox.it



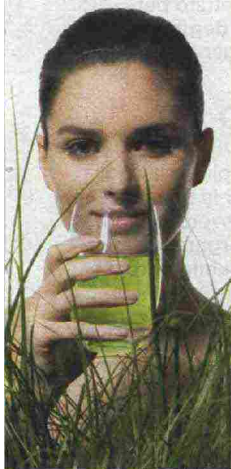


Da sapere: i cosmetici *cruelty-free* non sono stati in alcun modo testati sugli animali

GREEN ANCHE DENTRO

VIA LE TOSSINE

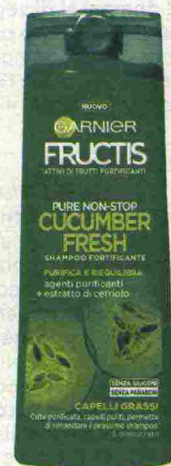
A base di estratto di Cardo mariano e Carciofo: Phyto Depura Forte di **Bios Line** (500 ml, € 24,50).



Ricicliamo

Piccoli gesti per salvare il pianeta

Il nuovo Fructis di Garnier (€ 2,89) è senza parabeni e siliconi e viene prodotto in una sorprendente fabbrica a **impatto zero**. Il celebre marchio di prodotti per capelli ha presentato un progetto dedicato ai bambini delle scuole primarie: **Insieme rendiamo il mondo più bello**. L'iniziativa è realizzata in collaborazione con Carrefour Italia, Moige, il Movimento italiano genitori, e con il patrocinio dell'Istituto italiano imballaggio. Questa iniziativa ha la finalità di **sensibilizzare i cittadini di domani sul tema della salvaguardia ambientale**, partendo dalle buone pratiche in ambito della gestione dei rifiuti. Grazie al contributo sostanziale del Moige e con il coinvolgimento diretto del corpo docente delle scuole, verranno formati 150 mila bambini (tra i 6e e 10 anni) nel periodo 2017-2019.



OGGI 123