

## Al SANA vincono le novità: ecco le più votate

*Un giro alla scoperta di ciò che la gente consuma e di ciò che vuole: dalla cicoria tostata alla Moringa, dal sapone massaggiante al "crudo a tutti i costi"*

BOLOGNA - In mostra a SANA Novità 2017 un numero record di prodotti, oltre 700: a decretare i vincitori del premio i migliaia di visitatori del Salone che hanno espresso la loro preferenza per ognuna delle tre macro-categorie merceologiche (Alimentazione biologica, Cura del corpo naturale e bio e Green Lifestyle).

**Area Alimentazione biologica** - Baule Volante si assicura per il premio con la cicoria tostata solubile con ginseng, una nuova raffinata linea dei surrogati del caffè, senza caffeina e senza glutine: basta sciogliere un cucchiaino da tè in una tazza (250 ml) di acqua bollente, o bevanda vegetale. La presenza del ginseng ne arricchisce il sapore.

**Area Green Lifestyle** - Ecoltivo di ABC Gadgets è un vaso idroponico senza terra: le radici delle piante crescono in acqua; semi e nutrimento biologico sono contenuti al suo interno. Ecoltivo è facile da usare, tanto che per iniziare la coltivazione bisogna rimuovere l'involucro di cartone, innaffiare e dopo alcuni giorni Ecoltivo germoglierà.

**Area Cura del corpo naturale e bio** - Nella

sezione si aggiudicano il premio ex aequo Elemi - Olio Da Barba con olii di Lino e Maracuja di Helan e lo Scrub Magicazione tra i ciliegi de L'Erbolario. Grazie alla presenza di una selezionata miscela di preziosi olii vegetali, ideali per fortificare la barba e renderla morbida e lucente, Elemi idrata e ristrutturava il pelo donandogli lucentezza e malleabilità. Lo scrub Magicazione tra i ciliegi de L'Erbolario è invece un OlioGel esfoliante per il corpo con microgranuli di nocciolo di ciliegia da utilizzare una o due volte a settimana. Caratterizzato da un'innovativa texture che cambia al contatto con le mani, lo Scrub MagicAzione, una volta applicato su pelle asciutta, si ammorbidisce e si rivela ideale per un massaggio esfoliante.

**Tatuaggi che passione.** Fra gli stand abbiamo poi visitato Holoil che produce un nuovo gel ionizzato che funge da medicazione ed in più fa bene a dolori articolari, crampi e contusioni, oltre ad un prodotto vegetale per fare i tatuaggi sulla pelle. Con la moda sempre più pressante, questo prodotto sta andando forte.







**Integratori nuova generazione.** In fiera le novità **Bios Line** hanno riguardato integratori derivati da coltivazione bio di piante officinali con un concetto di sostenibilità nell'ambito della produzione e di ricerca scientifica attiva per assicurare estratti con la migliore concentrazione e disponibilità di principi benefici. Inoltre, nella cosmetica, il Biokap nutricolor ha una concentrazione di attivi portentosa e in 10 minuti fa cambiare colore ai capelli senza danneggiarli, mentre prodotti come Pepe Fondente e Neroli Pesca sono fragranze unisex, profumazioni non aggressive che, con idratazione e nutrimento, permettono di preservare la morbidezza e l'elasticità della pelle.

**Autostima, con un fiore.** Interessante il corso di autostima attraverso l'impiego dei fiori di bach, rivolto a professionisti della salute che con una lezione mirata si sono posti domande sulla propria esistenza, sul comportamento e sul significato del lavoro che svolgono, sviluppando al meglio il proprio talento al servizio della salute.

**Formaggio vegan, che bontà.** Daniela Boscariolo di Timo e Lenticchie e Giulia Giunta di La Mia Cucina Vegetale hanno scelto Cicioni di Euro Company. A colpirla innovazione, originalità, salubrità degli ingredienti, gusto e packaging. Cicioni è un prodotto fresco da taglio fatto solo con mandorle e anacardi fermentati. Praticamente un sostituto vegetale del formaggio, senza glutine, senza additivi e senza ingredienti animali. In fiera abbiamo visto però diversi altri prodotti del genere,



che colpiscono per creatività: un salame fatto di erbe, una melanzana ripiena di altri ortaggi, le fragole essiccate piccole come piselli che, a contatto con l'acqua, ritornano ad essere polpose e zuccherose. Cibo da astronauti? No, ormai anche sulle nostre tavole.

**Non gettiamo la maschera.** Miriam Fucci di Dilikikka Make Up e Elena Rossi di Vanity Space hanno selezionato la maschera Inhibition Mask di Purophi, un'azienda italiana con anima femminile e attenta all'innovazione. Inhibition è una maschera di bellezza compressa, monouso, bio-degradabile e certificata. Perfetta per le donne che hanno sempre meno tempo e cercano prodotti pratici e

## MACINAZIONE LENDINARA La pasta della nonna ha un'anima... gluten free!

Scopriamo durante il Sana una pasta dall'anima nuova, che viene però da una tradizione ed un'esperienza ottantennale! Infatti Macinazione Lendinara da tre generazioni della famiglia Cavallari nel suo stand laboratorio ha stupito tutti con la bontà leggera della pasta fresca e fatta a mano. "Sono due - ci ha detto la responsabile marketing Manuela Marchina - le linee di prodotto che abbiamo lanciato: la Freeflour per pizza, pane, biscotti e pasta fresca senza glutine e lattosio; la Fibra, con in più fibra d'avena, che contiene betaglucani in aiuto all'organismo per tenere sotto controllo i livelli di colesterolo, glicemia e con una farina nutraceutica che fa bene".

Ma come ci spiega il mastro sfoglini di casa, Leonardo Jacono, bolognese doc, qui a Macinazione Lendinara la manualità ancora gioca un ruolo fondamentale, come la scelta della materia prima: "Il segreto è nella sfoglia... ma assaggi questa tagliatella: senta il sapore! Facciamo prodotti buonissimi dal sapore di una volta, tutti da gustare per il piacere di rinnovare un'antica tradizione... molto italiana". Una tradizione dall'anima gluten free e ricca di fibra: oltretutto, garanzia di salute.

## SANA Novità Award: scopriamo le proprietà della Moringa e una fibra per pasta e pizza tutta italiana

veloci da usare, Inhibition inibisce nell'arco delle 24 ore la contrazione muscolare simulando la tossina botulinica con Effetto Botox-Like. La maschera inoltre ripara e protegge le cellule dai radicali liberi e riduce le macchie dell'età, grazie ad un oligo-peptide da ibisco, bio-liquefatto enzimatico da tartufo bianco, vitamina ed estratto di Iris.

## Moringa, dolce scoperta

Non pensavamo che bastasse un barbuto e simpatico signore dentro ad un visore per scoprire un mondo nuovo e sentirsi novelli Cristoforo Colombo: la Moringa, una pianta oleifera dalle magiche proprietà, ce l'ha presentata così, al Sana, **EARTH MOTHER PROJECT** azienda di Roma che nel suo stand dopo un'intervista a Senzaetà Tv, ci ha fatto assaggiare il cioccolato declinato in mille modi e un amaro digestivo davvero squisito anche per le proprietà naturali. La linea di prodotti cosmetici, inoltre, è in grado di rispondere a molte esigenze della salute e della long term care, vista in un'ottica di estetica e di bellezza naturale e davvero originale. In fiera, durante l'intervista a Earth Mother Project, Sabrina ci ha fatto scoprire la filosofia ViviMoringa: "Il nostro è un business umano, un progetto che, mantenendo la sua natura equo-solidale ed eco-sostenibile, si discosta completamente dal sistema finanziario anteponendo a tutto le persone e la professione etica". (<http://www.senzaeta.it/webtv>)