

blog

Padova, l'arte entra negli spazi pubblicitari: il progetto di Emmanuele Panzarini

#ArtforPadova nasce dalla sinergia tra Aps Advertising e gli imprenditori locali. Quattro diversi poster di dimensioni 6X3 metri abbelliscono la città

Redazione

02 NOVEMBRE 2017 13:46



APPROFONDIMENTI

Arte, inaugurata la statua di Janus Pannonius nel Giardino di Palazzo Maldura

10 ottobre 2017

La street-art mette le scarpe da corsa, alla Maratona di Padova c'è anche alessio-b

15 aprile 2017

Compra un capannone all'asta e ci trova una galleria d'arte: le opere sono contraffatte

18 febbraio 2017

"L'idea è di contaminare **gli spazi pubblici con l'arte** e **donare le mie opere ai passanti**". E' l'obiettivo di **#ArtforPadova**, il progetto dell'artista padovano **Emmanuele Panzarini**. Quattro scatti che immortalano le opere realizzate dal giovane artista, occupano gli **spazi pubblicitari Aps Advertising in quattro diversi punti della città**. Grazie all'**hashtag** del progetto sarà possibile condividere le opere sui diversi social network. Le opere, il luogo, il periodo d'esposizione e **l'azienda che ha sostenuto l'iniziativa** sono: opera Out-Light in Corso Milano con il supporto di 3ndy Studio dal 2/10 al 15/10; opera Spring Colors in Via Isonzo con il supporto di **Bios Line** S.p.A. dal 30/10 al 12/11; opera White Cloud in Via Magarotto con il supporto di SapiSelco S.r.l. dal 13/11 al 26/11; opera Around in Via Adriatica con il supporto di Diemme S.p.A. dal 27/11 al 10/12.

IL COINVOLGIMENTO DEGLI IMPRENDITORI.

"Il progetto nasce grazie alla sinergia con le aziende locali e Aps Advertising", spiega Emmanuele Panzarini, "All'inizio non è stato facile coinvolgere gli imprenditori e sensibilizzarli all'arte, ma una volta viste le opere si sono convinti. L'obiettivo futuro è continuare con questo progetto anche nel 2018, avvicinandomi ad altre realtà imprenditoriali del territorio. Le aziende hanno garantito le risorse economiche per l'effettiva realizzazione dell'opera e poi anche per la diffusione dell'immagine nei cartelloni pubblicitari". Per l'occasione, Aps Advertising ha concesso gli spazi ad un prezzo agevolato. A lato dell'immagine, c'è il nome dell'azienda che si è fatta carico del costo.

LA DURATA DELL'OPERA.

"Le mie installazioni artistiche", aggiunge Panzarini, "hanno un tempo di vita limitato un po' per la durata concessa per l'esposizione e un po' per i materiali utilizzati. Quindi scattare le foto e renderle visibili al pubblico è un passaggio fondamentale per veicolare qualcosa che non esiste più attraverso altre forme"

Argomenti: [arte](#) [fotografia](#) [pubblicità](#)