

BIOS LINE VOLA IN ITALIA E ALL'ESTERO

Nonostante la pandemia **Bios Line** ha confermato l'andamento positivo, che ormai consegue da sempre, chiudendo il 2020 con un fatturato di 35,5 milioni di euro, registrando un incremento delle vendite del 11.6% sul 2019, consolidando l'Ebitda del 26%. **Bios Line**, specializzata nella ricerca, formulazione e distribuzione di integratori e cosmetici a base di estratti vegetali, ha ottenuto risultati molto positivi anche all'estero. Gli ottimi rapporti costruiti negli anni con

i diversi distributori, negli oltre 40 paesi dove esporta, non solo hanno permesso di ammortizzare gli effetti dei vari lockdown ma anche, in molti casi, hanno spinto la vendita di alcuni prodotti raggiungendo risultati importanti. Vale per tutti il caso della Francia, nazione generalmente più difficile per i cosmetici italiani, dove la linea Biokap è cresciuta del 53% sul 2019. "L'aumento più significativo", dice Paolo Tramonti, Ceo dell'azienda padovana, "si è registrato in

farmacia con +26%. La spinta maggiore è arrivata dagli integratori. Alcuni prodotti hanno ottenuto risultati da veri campioni. La gamma delle vitamine Principium, ad esempio, è cresciuta del 230% mentre quella dei prodotti Immulene, specifici per le difese immunitarie, ha raggiunto il + 130%. Un risultato di estremo interesse è anche quello ottenuto dalla linea VitaCalm, studiata per il riequilibrio dell'umore e per contrastare i disturbi del sonno. In particolare Ansistop, il prodotto realizzato per controllare la sensazione d'ansia, ha registrato il +110%. E' ben vero che alcuni prodotti, in particolare nell'ambito cosmetico, hanno scontato gli effetti delle diverse chiusure ma altri, invece, hanno ottenuto performance decisamente superiori alla media degli anni precedenti e conferma del fatto che durante il periodo pandemico è cresciuta l'attenzione verso la cura di sé stessi. Lo sta a dimostrare", dice ancora Tramonti, "l'andamento della linea di tinte "fai da te" Biokap Nutricolor che è aumentata del 34% per non parlare della Biokap Anticaduta e dei fanghi anticellulite di Cell-Plus". Per il titolare di **Bios Line** la prova cui la pandemia ci ha sottoposto ha dimostrato quando sia importan-



te, oltre la qualità dei prodotti, anche la qualità dei rapporti umani. Valori come etica e rispetto con i quali è cresciuta **Bios Line** sono stati fondamentali per poter contare

sulla massima collaborazione dei fornitori, dei clienti, dei distributori e naturalmente dei dipendenti. Valori a cui l'azienda tiene e vuole preservare.

Giorgio Naccari



12 VERONA SETTE ON LINE 24 APRILE 2021

BIOS LINE VOLA IN ITALIA E ALL'ESTERO

follow us
@rosatheaverona