

1 164
FASHION JOBSEDAS
Responsabile Amministra...
TEMPO INDETERMINATO - ROMAMANTERO SETA
Responsabile Area Tecnic...
TEMPO INDETERMINATO - GRANDATESETTORE BELLEZZA
CRM Specialist (Sede Ori...
TEMPO INDETERMINATO - ORIGGIOPAGE PERSONNEL ITALIA
Digital Manager
TEMPO INDETERMINATO - CREMONARETAIL
Hrbp C
TEMPO IN

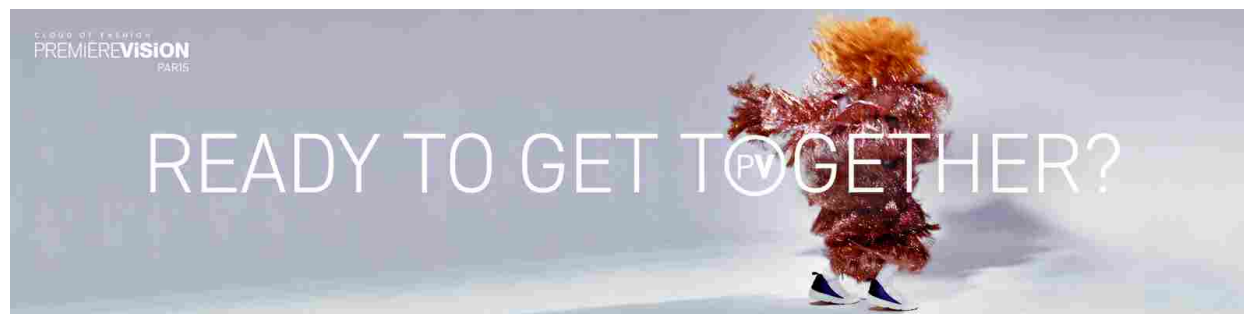
MENÙ ITALIA

FASHION
NETWORK

CONNESSIONE ISCRIZIONE

BUSINESS DISTRIBUZIONE ILATE CREAZIONE COMUNICAZIONE INDUSTRY INNOVAZIONE COLLEZIONE PEOPLE EVENTI NOMI

PUBBLICITÀ



PAGINA INIZIALE, NOTIZIE, DISTRIBUZIONE

DI



Elena Passeri

FASHION
NETWORK

Laura Galbiati

PUBBLICATO IL

11 set 2021

TEMPO DI

LETTURA

3 minuti

Bios Line cresce del 13,4% nei primi sette mesi del 2021 e vuole sviluppare l'estero

Bios Line, azienda padovana di riferimento nell'ambito della ricerca, formulazione e distribuzione di integratori e cosmetici a base di estratti vegetali, ha registrato nel 2020 un fatturato di circa 35 milioni di euro, in salita del +11,6% nonostante le difficoltà legate alla pandemia. Una crescita confermata anche dai dati raccolti quest'anno: a luglio 2021 la progressione era del +13,4% rispetto ai primi sette mesi del 2020.



Paolo Tramonti,
Amministratore Unico
di [Bios Line](#)

“Nonostante le difficoltà di un momento così delicato come quello appena trascorso, il 2020 e il primo semestre del 2021 ci hanno regalato molte soddisfazioni”, ha dichiarato a FashionNetwork.com Paolo Tramonti, Amministratore Unico di [Bios Line](#). “Sicuramente la pandemia ha contribuito a cambiare i consumi: ad esempio sono calate le vendite dei prodotti invernali per l’influenza, mentre sono cresciuti gli integratori, i prodotti per rafforzare le difese immunitarie e quelli per diminuire l’ansia e lo stress, così come quelli per i capelli”.

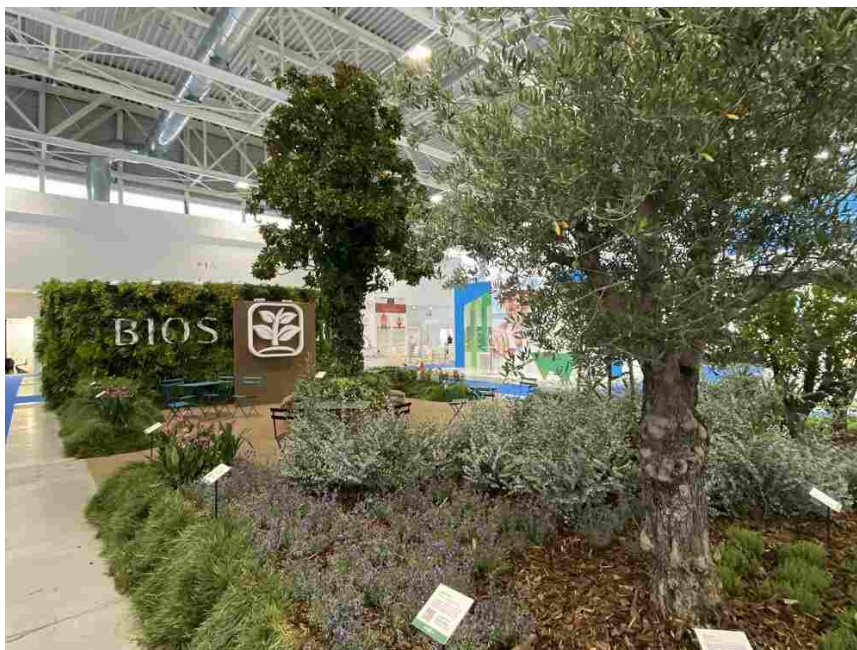
Da gennaio a luglio di quest’anno le vendite sono cresciute sia all’estero (+14,5%), sia in Italia, dove l’andamento positivo si è registrato in tutti i canali, ma in modo più significativo in farmacia. A trascinarlo nell’ambito della fitoterapia sono state soprattutto la linea Principium (+24%), con il Magnesio Completo nella nuova formula brevettata, la linea VitaCalm (+50%), soprattutto grazie alle performance di prodotti come AnsiStop e Tutta Notte, e la linea per il controllo del peso UltraPep, che ha

raggiunto il +57%. Nell'ambito cosmetico molto bene i Solari Nature's (+31%), i prodotti per capelli Biokap Bellezza e Biokap Anticaduta (+14%), e la linea di skincare Acque Unicellulari, recentemente riformulata e arricchita con il biofermentato di agrumi (+10%).

PUBBLICITÀ



“Per quest’anno prevediamo un fatturato tra i 38 e i 40 milioni di euro. Realizziamo ancora il 90% del nostro giro d’affari in Italia, ma nei prossimi anni vogliamo far crescere l’estero”, ci anticipa Tramonti.



Lo stand Bios Line a Cosmofarma

Nel frattempo, Bios Line partecipa agli eventi bolognesi del settore con due stand, uno a Cosmofarma e uno a Sana. In particolare, lo stand a Cosmofarma è stato progettato come un vero e proprio giardino botanico:

niente scaffalature, tavoli o rassegna di prodotti, ma tavolini e sedie per prendersi una pausa rilassante. Le novità dell'azienda sono invece esposte nello stand Bios Line - Nature's, al padiglione del Sana.

Tra i nuovi prodotti presentati per **Bios Line**, l'integratore alimentare Acumens, a base di Bacopa monnieri, utile per favorire le funzioni cognitive e sostenere la memoria, e di Ashwagandha, nota per la sua attività a contrasto della stanchezza mentale. Contiene inoltre Colina e Fosfatidilserina, costituenti delle membrane cellulari delle cellule nervose e vitamina B6, che favorisce la normale funzione psicologica.



Alcuni dei nuovi
prodotti presentati da
Bios Line a
Cosmofarma e Sana

Il brand Nature's ha invece presentato in fiera la nuova linea profumata Fiori Notturni, composta da eau de toilette, bagno doccia, crema corpo, acqua rilassante e olio da massaggio; la linea Papavero d'Oriente, che oltre a eau de toilette, bagno doccia e crema corpo propone la crema mani e piedi, l'olio di petali e il balsamo labbra nutriente; e infine gli ultimi arrivi della linea di profumi per ambiente: Dolce Inverno e Bianco d'Abete.

“C'era il timore che la pandemia e i timori ad essa collegati influissero negativamente su questo primo appuntamento in presenza, invece in fiera si respira sin da oggi, che è solo il primo giorno, un'atmosfera postiva: c'è movimento, le persone hanno voglia di ripartire, è un segnale che fa davvero sperare per il futuro”, conclude Tramonti.

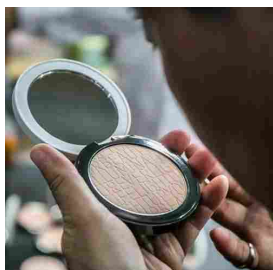
Copyright © 2021 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

TAGS : [BELLEZZA](#) [BENESSERE](#) [DISTRIBUZIONE](#) [BUSINESS](#)

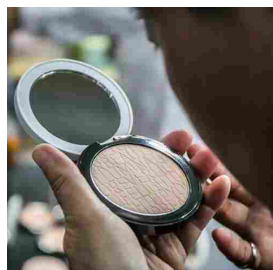
VISUALIZZA ANCHE



Sana torna a settembre con due nuovi format



Con OnBeauty la cosmetica ritorna a Bologna



Cosmetica italiana: giro d'affari in calo del -13% nel 2020



Sana torna a Bologna dal 9 al 12 settembre

SITEMAP

[NOTIZIE](#)
[LAVORO](#)
[VIDEO](#)
[SFILATE](#)
[GALLERIE](#)
[AGENDA](#)

[ABOUT](#)
[PARTNER](#)
[PUBBLICITÀ - CREA](#)
[ACCOUNT](#)
[BUSINESS](#)
[CONTATTI](#)
[INFORMAZIONI](#)
[LEGALI](#)
[CONDIZIONI](#)
[GENERALI DI](#)
[VENDITA](#)

SEGUITECI



ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER

Clicca qui per visualizzare la nostra ultima newsletter

OK