

PAMBIANCO *beauty*

Lunedì 13 Settembre 2021 - Testata fondata nel

HOME

NEWS

SUMMIT

APPROFONDIMENTI

EDITORIALI

TV

MAGAZINE

ACADEMY



Bios Line segna +13,4% nei primi 7 mesi

13 Settembre 2021 di Redazione



Sede Bios Line

Bios Line ha chiuso il 2020 un fatturato di circa 35 milioni di euro, in salita del +11,6 per cento. L'azienda attiva nella ricerca, formulazione e distribuzione di integratori e cosmetici a base di estratti vegetali ha proseguita la crescita anche nel 2021, segnando un +13,4% rispetto ai primi sette mesi del 2020. "Nonostante le difficoltà di un momento così delicato come quello appena trascorso, il 2020 e il primo semestre del 2021 ci hanno regalato molte soddisfazioni - ha dichiarato a *FashionNetwork.com* **Paolo Tramonti**, AU di **Bios Line** - e sicuramente la pandemia ha contribuito a cambiare i consumi: ad esempio sono calate le vendite dei prodotti invernali per l'influenza, mentre sono cresciuti gli integratori, i prodotti per rafforzare le difese immunitarie e quelli per diminuire l'ansia e lo stress, così come quelli per i capelli".

Da gennaio a luglio di quest'anno le vendite sono cresciute sia all'estero (+14,5%), sia in Italia, dove l'andamento positivo si è registrato in tutti i canali, ma in modo più significativo in farmacia. "Per quest'anno - ha concluso Tramonti - prevediamo un fatturato tra i 38 e i 40 milioni di euro. Realizziamo ancora il 90% del nostro giro d'affari in Italia, ma nei prossimi anni vogliamo far crescere l'estero".

PAMBIANCO BEAUTY N.4



IN QUESTO NUMERO:
5° BEAUTY SUMMIT. LA SFIDA È IL NUOVO CONTESTO

ATTUALITÀ
La bellezza? Quella vera è senza filtro

FENOMENI Il beauty case diventa solido al 100%

BEAUTY & THE CITY
Department store alla ribalta

PRODOTTI

Skincare: strategie anti-age

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

Scarica gli atti e guarda i video del
5° Pambianco Beauty Summit
L'INDUSTRIA DELLA COSMETICA
Le sfide e i principali driver nel nuovo
contesto globale
14 luglio 2021

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Farmacie, il risveglio è strutturale

Il risveglio del canale farmacia era atteso da tempo. Negli ultimi anni, il segmento è stato...



BEAUTY TV



Muratore (Skinlabo): "Grazie agli Usa 100 mln entro fine 2024"



Aurino (Puig): "Nel 1° semestre 2021"



Rossetti (Pinalli): "E-commerce verso"